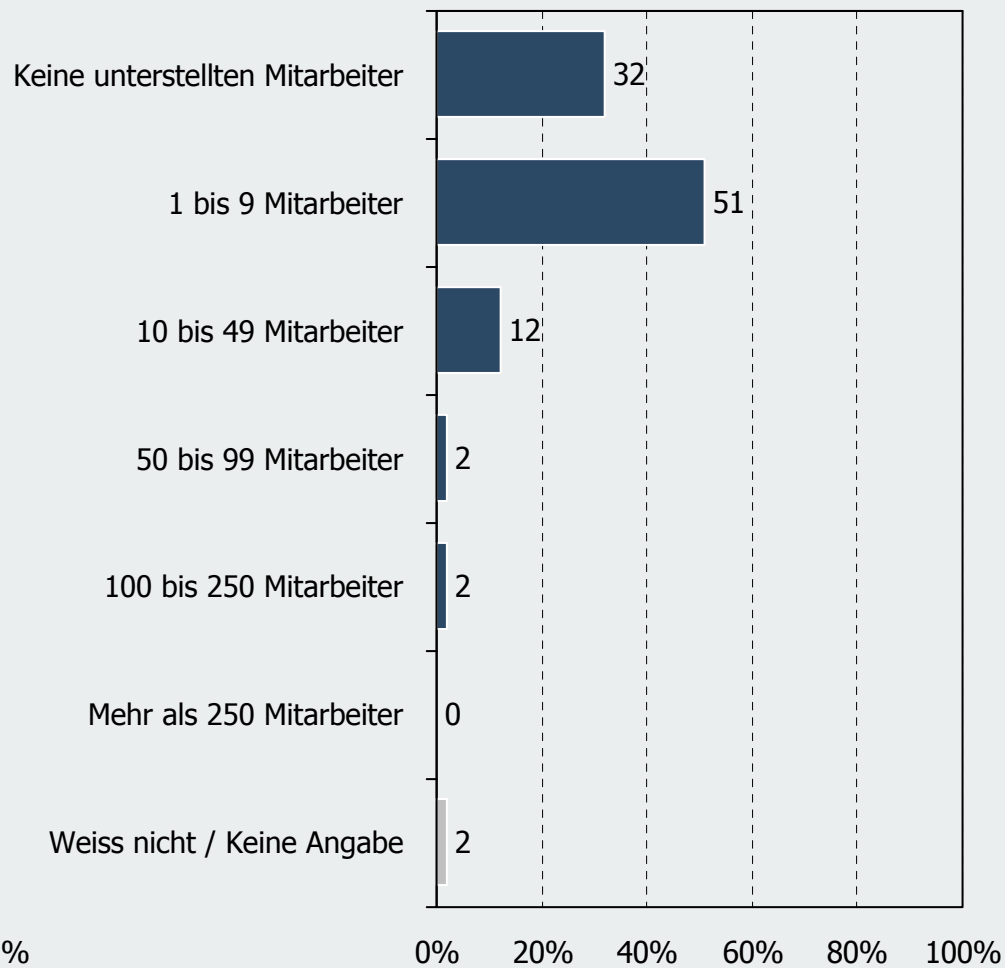
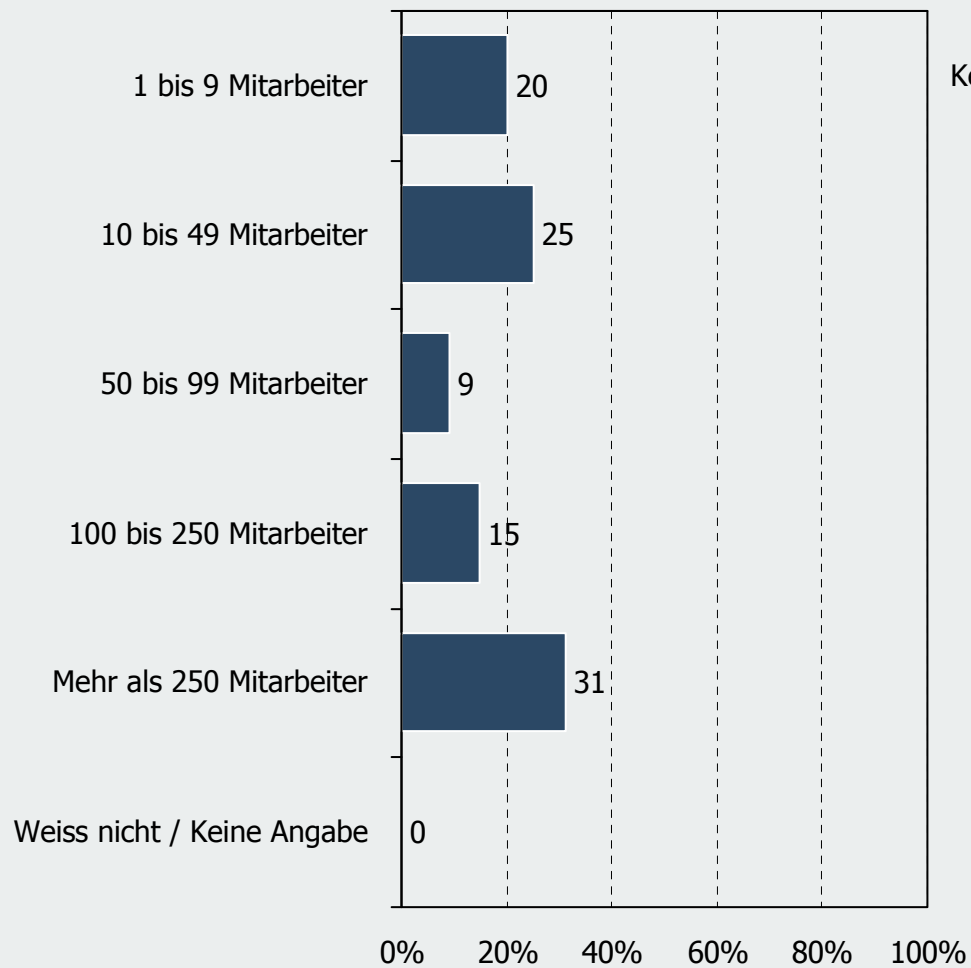


■ Anzahl Mitarbeiter / Persönlich unterstellte Mitarbeiter

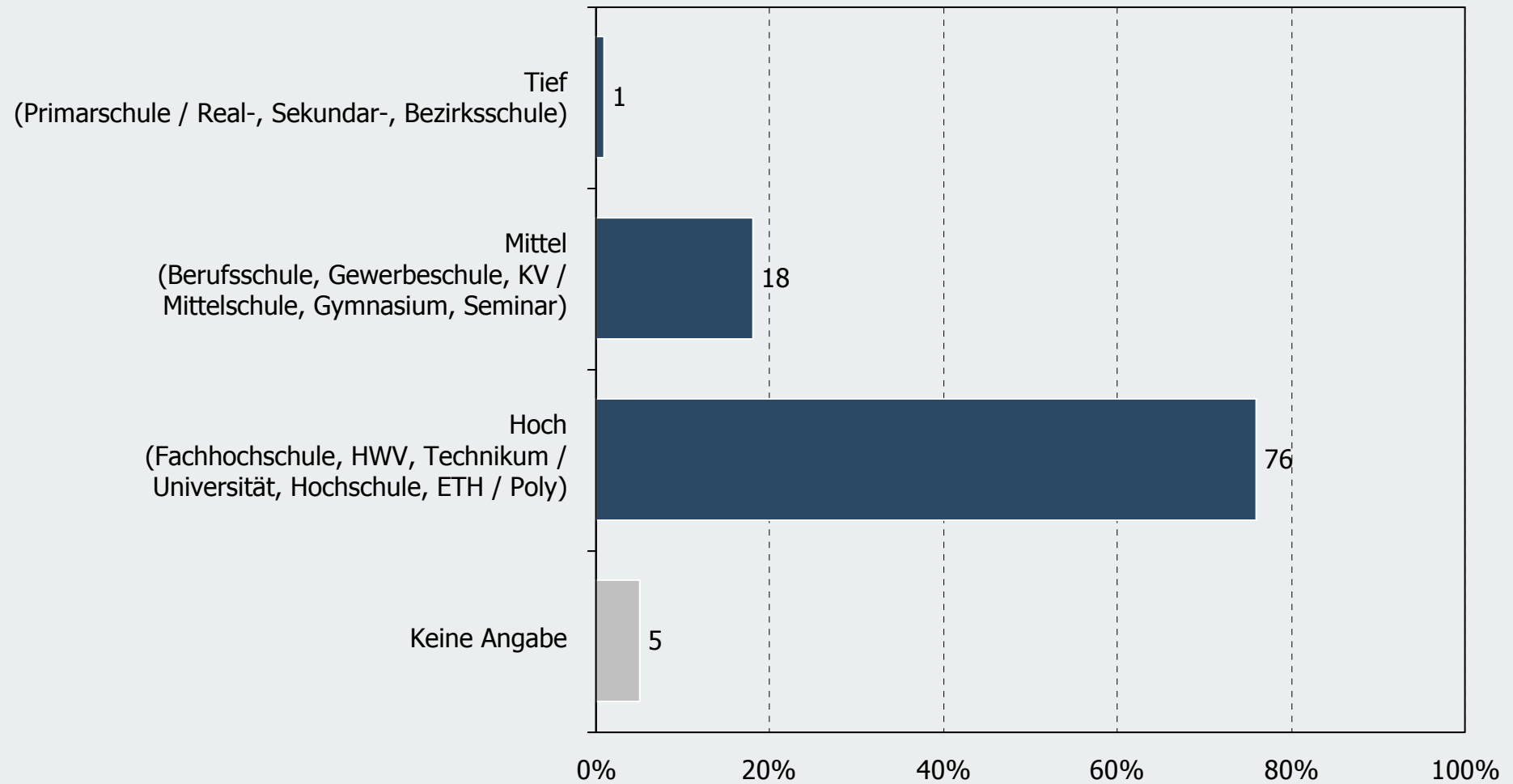
Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihre Firma ungefähr in der Schweiz?

Wie viele Mitarbeiter sind Ihnen persönlich unterstellt?



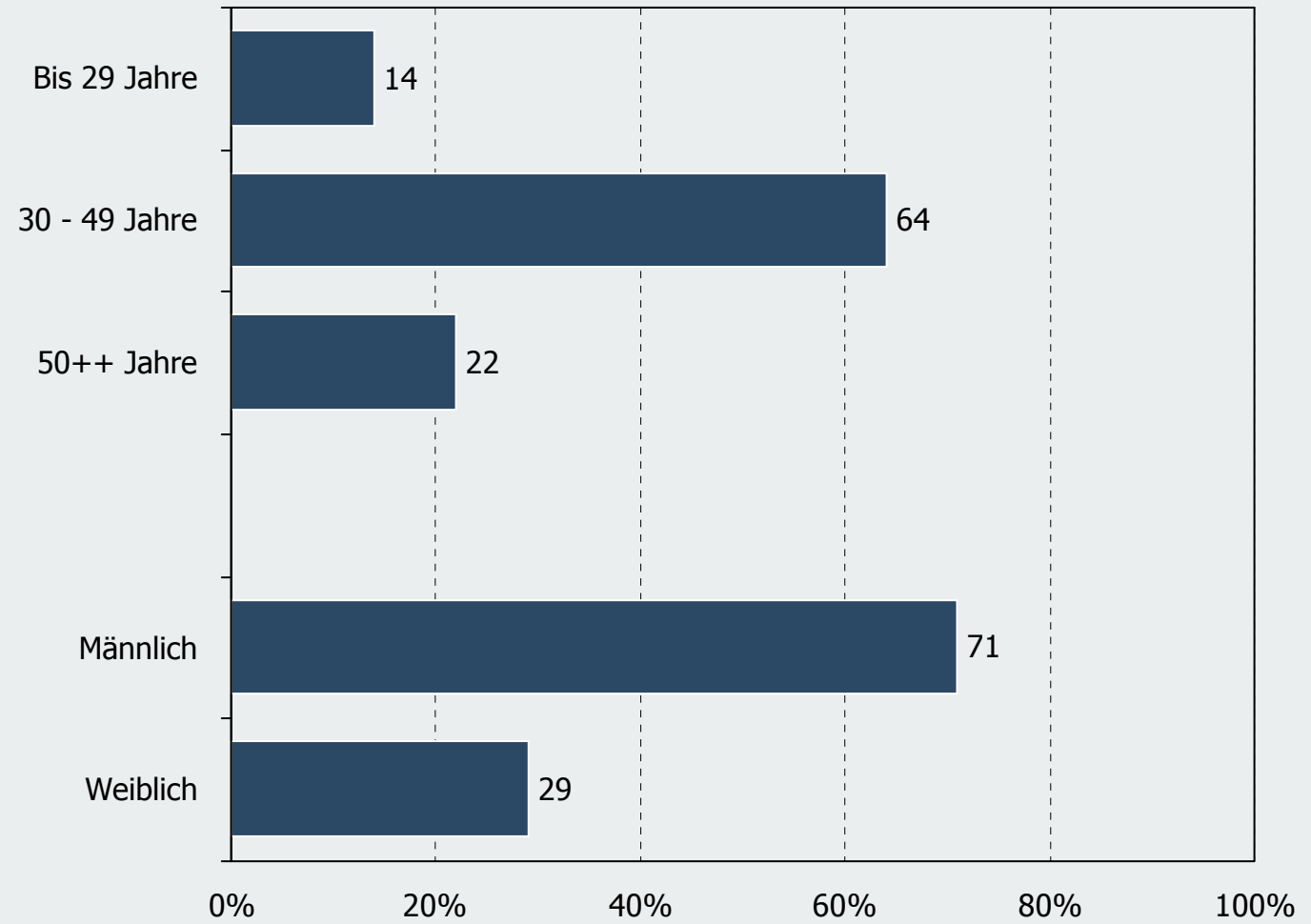
Schulbildung

Welche Schule haben Sie zuletzt besucht?



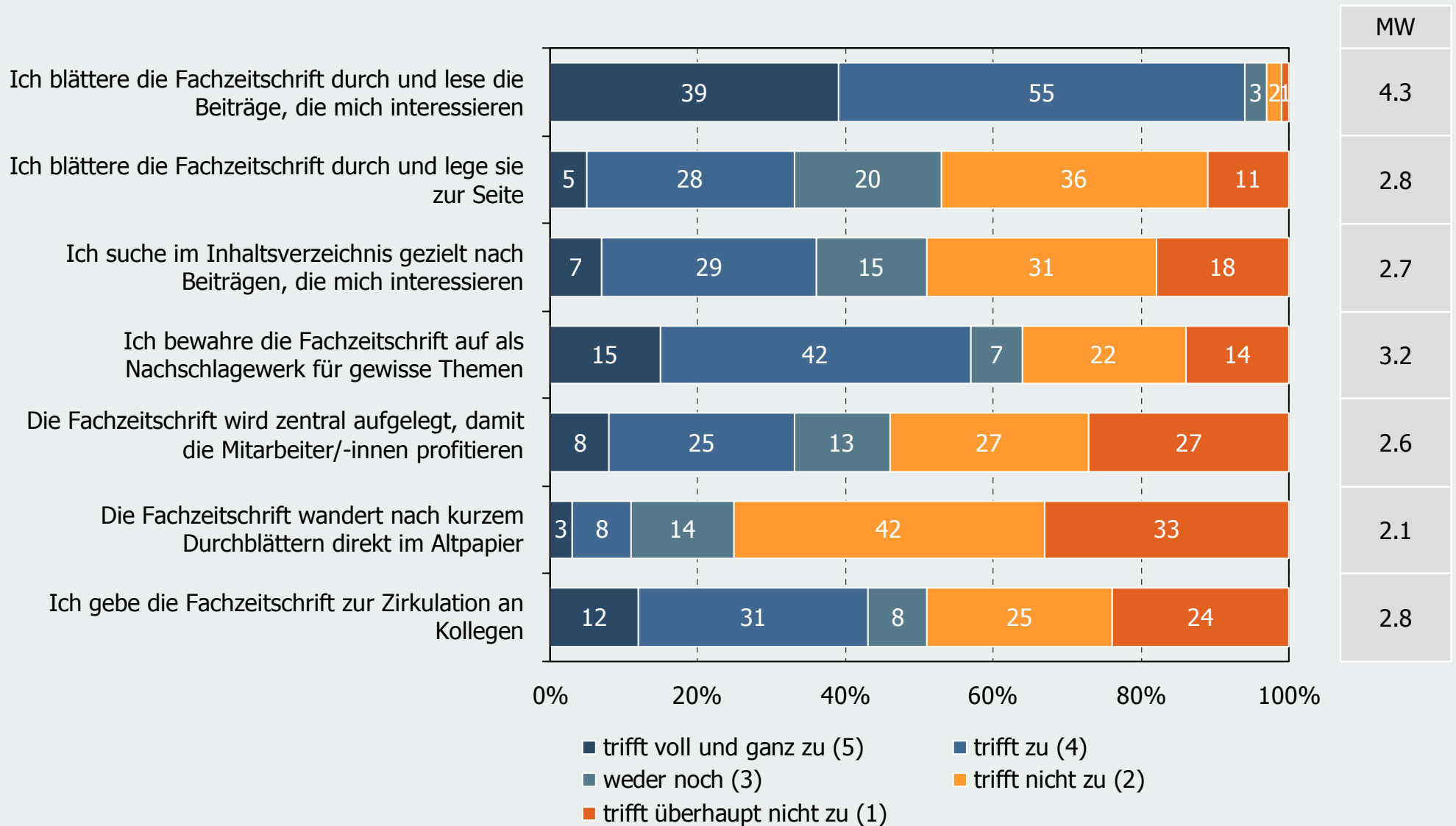
Alter / Geschlecht

Wie alt sind Sie?
Geschlecht?



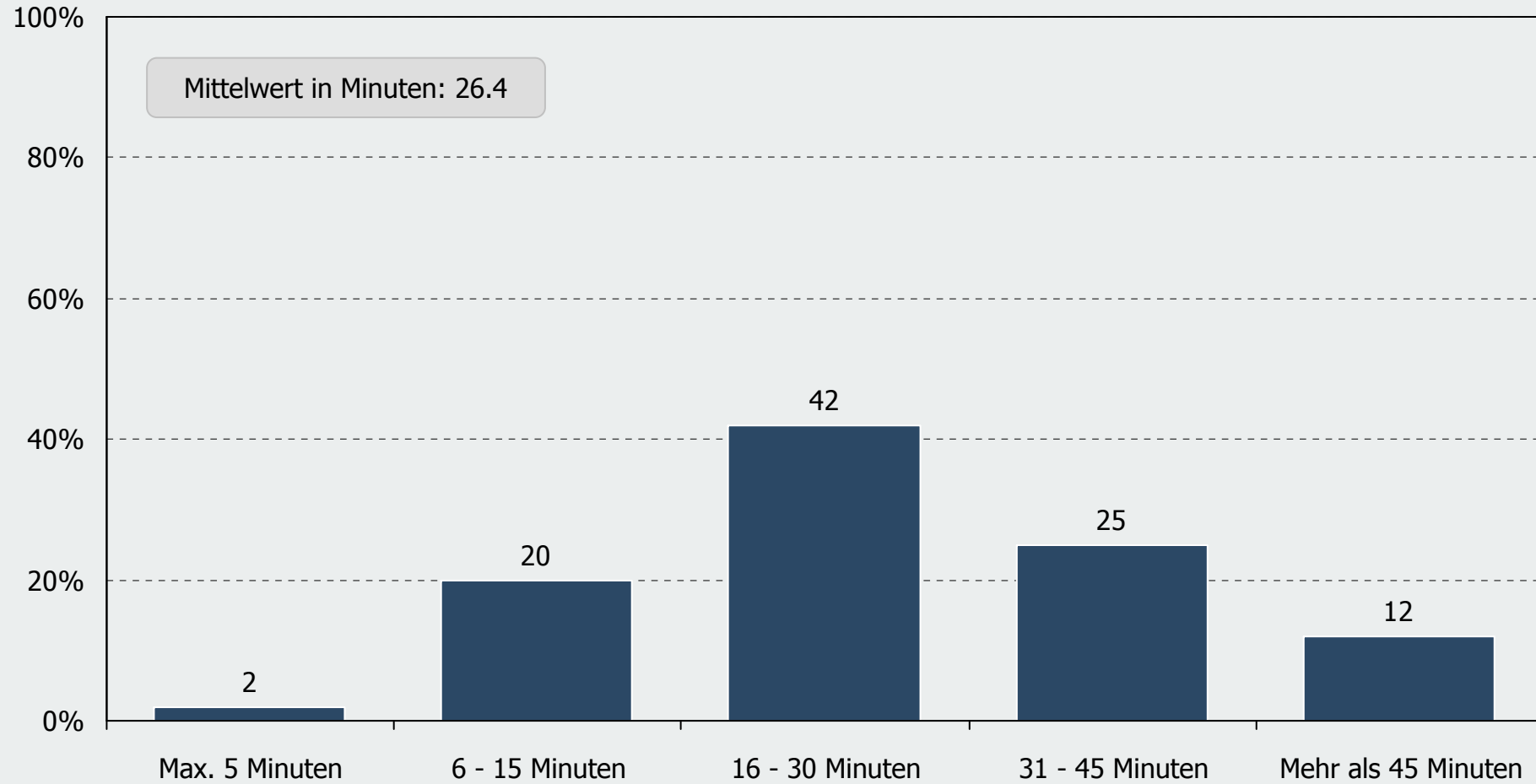
■ Leseart

Wie lesen Sie **Marketing & Kommunikation** normalerweise?



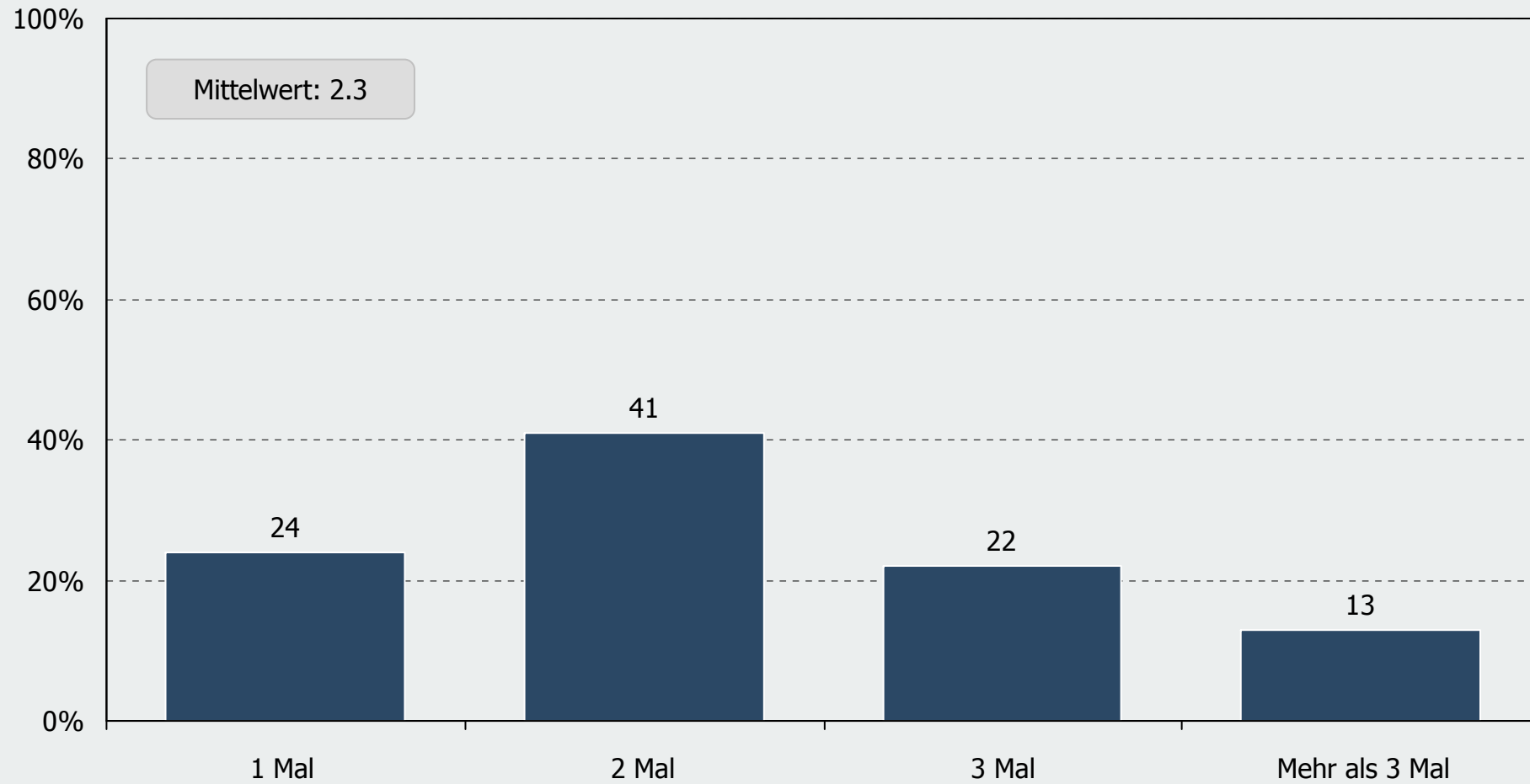
■ Lesedauer

Wie lange lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe?



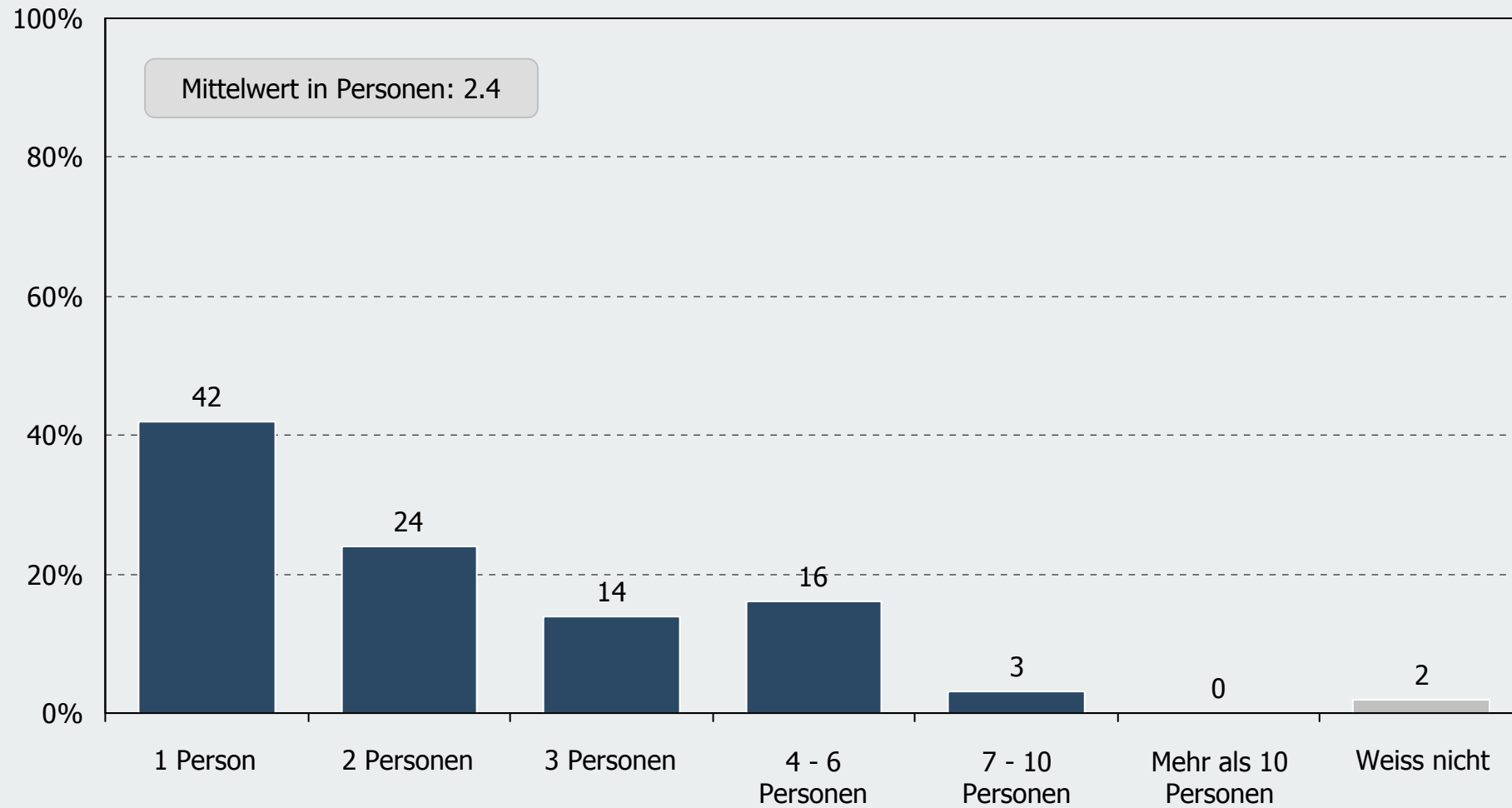
■ Pick Up's

Wie oft nehmen Sie **Marketing & Kommunikation** zur Hand, um darin zu lesen oder zu blättern?



■ Anzahl Leser pro Exemplar

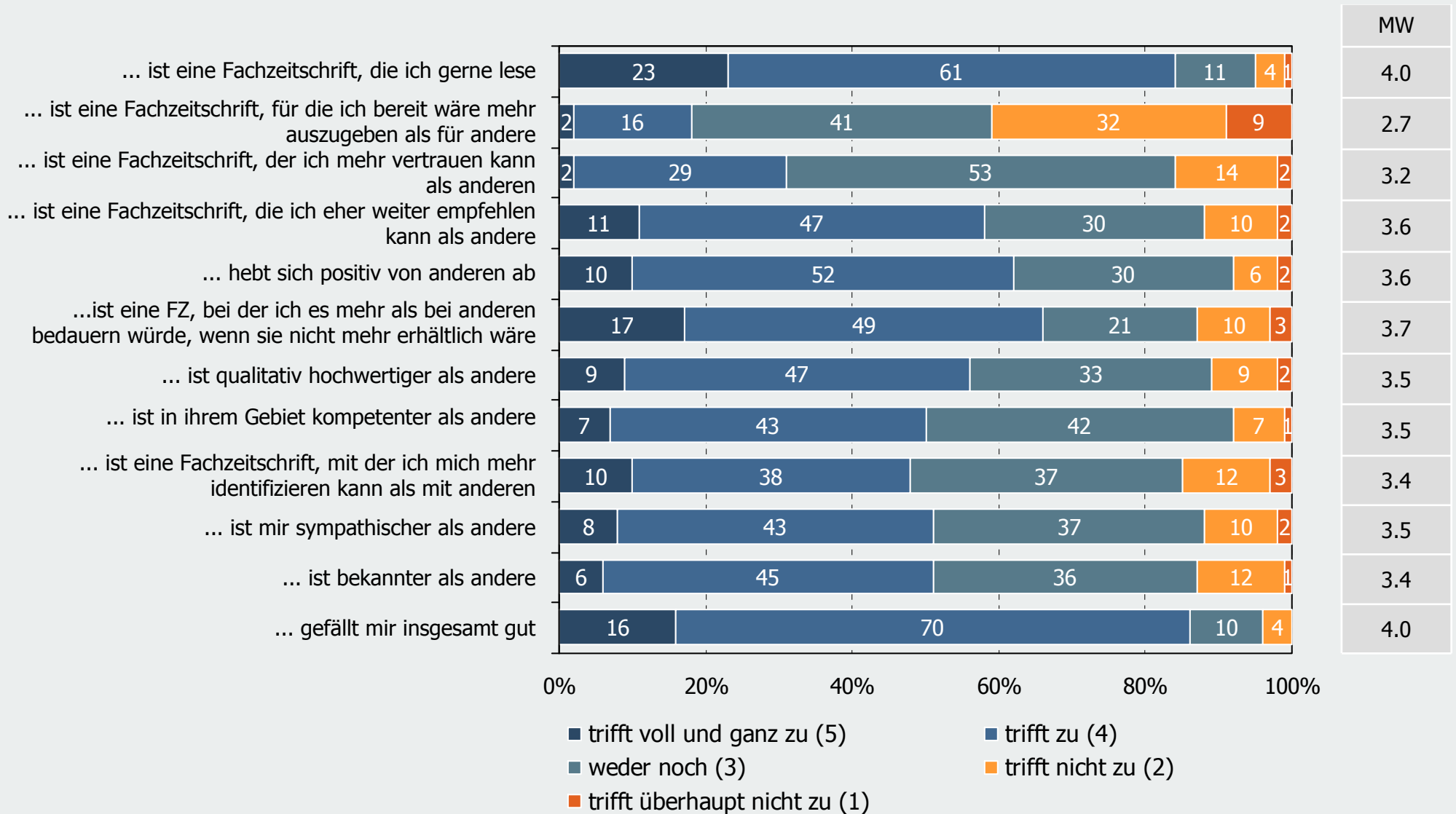
Wie viele Personen lesen das gleiche Exemplar von der Fachzeitschrift **Marketing & Kommunikation**, die Sie abonniert haben?



■ Reputation Marketing & Kommunikation

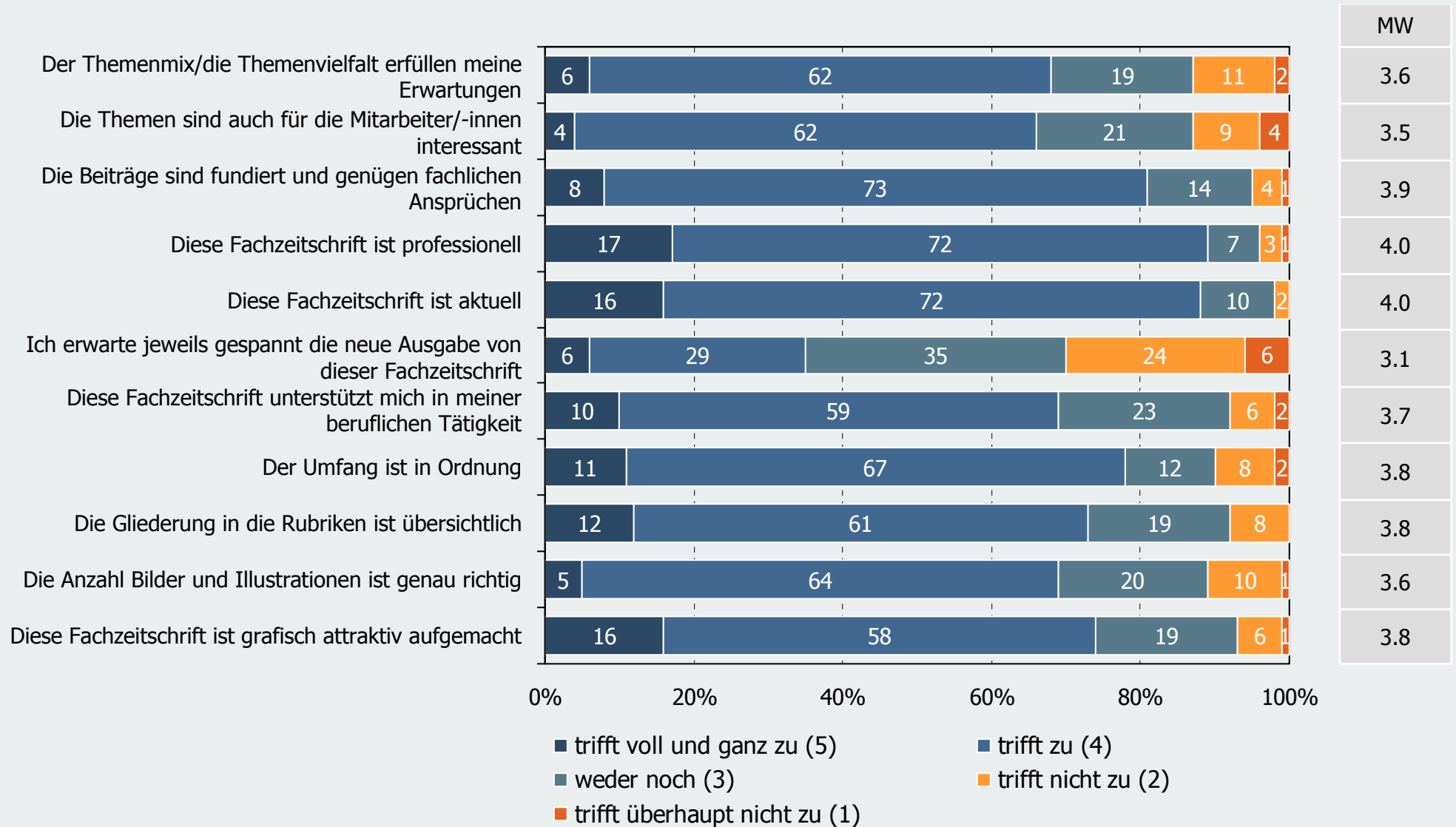
Wie sehr stimmen Sie dieser Aussage zu?

Beachten Sie dabei die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.



■ Beurteilung Inhalt

Wie beurteilen Sie den Inhalt?



■ Beurteilung Redaktion

Wie beurteilen Sie **Marketing & Kommunikation** aus redaktioneller Sicht?

